

7 points essentiels à propos des... blogues

Scénario type

La professeure Thomas était à la recherche de solutions originales qui permettraient aux étudiants de son cours de politique internationale de communiquer entre eux et avec elle, mais aussi de créer des liens avec la matière. Étant donné qu'elle savait, grâce à son expérience, que le fait de réfléchir sur des concepts et d'écrire à propos de ceux-ci aide à concrétiser les pensées, elle a décidé de faire l'expérience des blogues. En effet, les blogues sont des carnets personnels en ligne qui servent à noter des pensées et des commentaires, puis à les publier sur un site Web public afin que d'autres internautes puissent les lire et y répondre. Les billets rédigés peuvent être informels; ils sont publiés sans qu'un modérateur ou qu'un éditeur ait besoin de les approuver.

Mme Thomas présente donc l'application de blogage à ses étudiants en montrant comment la création d'un billet est simple et rapide. Dans son application, elle inscrit ses commentaires, ajoute un lien vers un autre article en ligne et apporte quelques modifications mineures au format du texte. Un simple clic permet ensuite la publication du billet sur son blogue en ligne. Chaque étudiant crée alors son propre blogue. Mme Thomas demande à ses étudiants de se réserver du temps pour bloguer. Elle les encourage à écrire à propos des sujets discutés en classe et de la façon dont les actualités influencent leur compréhension de la politique mondiale. Elle leur dit de lire les blogues de leurs collègues, ainsi que son propre blogue, puis de commenter les billets publiés. Dans son blogue, Mme Thomas donne l'exemple des types de billets qu'elle espère retrouver sur les blogues des étudiants. Plusieurs de ces billets sont ses réponses à des billets publiés sur les blogues des étudiants. Au fur et à mesure que le cours avance, elle se rend compte que la plupart des étudiants prennent goût au blogage. Lorsqu'elle utilise le billet d'un étudiant pour alimenter un article sur son propre blogue, l'intérêt qu'elle suscite est beaucoup plus élevé que dans ses classes des années précédentes où elle n'utilisait pas cette technologie. La fonction de rétrolien permet à Mme Thomas et à ses étudiants de faire référence à un billet particulier, à peu près comme dans une citation bibliographique informelle. La professeure adore aussi les dialogues qui s'engagent au sein de la communauté d'apprentissage lorsque d'autres personnes commentent ses billets... ou les confrontent.

À la fin de son cours, Mme Thomas se rend compte que l'utilisation par ses étudiants du blogage est une façon simple et intéressante pour eux de créer, de partager et de suivre l'évolution de la matière pertinente et actuelle vue en classe. Ils créent des liens enrichissants entre eux et avec le contenu vu en classe et, grâce à la réflexion et au partage, donnent un sens à la

matière qu'ils ont apprise. Plusieurs continuent à bloguer même après que le cours est terminé. La professeure Thomas prévoit inclure des médias plus riches, comme les photographies et de courts segments audio, dans les blogues destinés à ses futurs étudiants.



Qu'est-ce que c'est ?

Un blogue – abréviation du terme anglais « Web log » (carnet Web) – est une collection chronologique de commentaires personnels et de liens que l'on publie sur Internet. Faciles à créer et à utiliser partout où une connexion Internet est accessible, les blogues sont une forme de publication Internet qui est devenue peu à peu un outil de communication reconnu. En effet, le blogue, qui était au départ un moyen d'expression permettant la publication en ligne d'un journal de bord personnel, s'est transformé en un média respecté pour les éditoriaux à propos de sujets spécifiques. Dans leur dernière mouture, les blogues représentent une solution de remplacement aux publications des médias grand public. Les points de vue personnels qui y sont présentés mènent souvent à des conversations entre les blogueurs. Par ailleurs, plusieurs cercles de blogueurs génèrent un fort sentiment d'appartenance entre les membres qui y participent.





Qui s'en sert ?

Les journaux de bord en ligne, même s'ils existaient bien avant que le terme «blogue» ne soit inventé, ont gagné en popularité lorsqu'on a introduit le service qui permet aux blogueurs de publier facilement, sans avoir à coder le contenu en HTML. De nos jours, des milliers de personnes utilisent les services tels que Blogger et Movable Type pour simplifier, automatiser et accélérer le processus de publication en ligne.

Des blogues existent dans des champs d'intérêt qui vont du divertissement au commerce et de l'actualité à la politique. Plusieurs correspondent aux réflexions d'un seul auteur tandis que d'autres se concentrent sur un sujet particulier et présentent les opinions de plusieurs auteurs. Il existe des blogues collectifs, des blogues familiaux, des blogues communautaires et des blogues d'entreprises. D'autres types émergents sont les blogues de guerre (un produit de la guerre en Irak), les «biblioblogs» (blogues des bibliothèques) et les blogues éducatifs (consacrés à l'éducation). Dans le milieu de l'éducation, le corps professoral se sert des blogues comme moyen d'expression pour transmettre des opinions, comme moyen d'échange à propos de la discipline et comme outil pédagogique. Quant aux étudiants, ils utilisent de plus en plus les blogues, autant de façon personnelle que dans le cadre de certains cours.



Comment ça fonctionne ?

On peut s'imaginer le blogue comme un journal personnel. Le maintien du blogue est aussi simple que l'utilisation d'un programme de messagerie électronique en ligne. Les blogueurs tapent leurs billets dans une application de blogage, ajoutent une mise en forme ou des hyperliens et sauvegardent le billet. L'application ajoute alors le billet au blogue : le contenu devient ainsi accessible en ligne et les utilisateurs abonnés au contenu du blogue reçoivent une alerte. Les billets ou les articles publiés sur les blogues peuvent contenir du texte, des hyperliens ou du multimédia. Les visiteurs peuvent lire les billets, soumettre des commentaires, retrouver des billets par date et faire des recherches par mot-clé sur le site. La plupart des blogues permettent aux visiteurs de s'abonner en utilisant des fils RSS ou un autre service. En général, les blogues actifs sont régulièrement mis à jour.

La plupart des blogueurs demandent aux lecteurs de leur faire part de leurs impressions, ce qui favorise une communication bilatérale entre les lecteurs et les auteurs. Les lecteurs peuvent transmettre leurs impressions en laissant leurs commentaires sur la page du blogue lui-même, ou encore, en publiant une réponse sur leur propre blogue et en la reliant au billet original grâce à une fonction appelée rétrolien. Les rétroliens avisent les blogueurs lorsqu'un de leurs billets est cité par un autre blogue, ce qui permet de déterminer la popularité d'un billet selon la quantité et la diversité de liens entrants vers ce billet. Par l'entremise des liens, des commentaires et des rétroactions, les bonnes idées (ou du moins celles qui sont populaires) se propagent rapidement sur le réseau officieux des blogues, c'est-à-dire la blogosphère, tandis que les idées impopulaires sont simplement ignorées. Le fait d'être cité par un blogueur populaire attire instantanément l'attention et donne souvent de la crédibilité; les liens à répétitions rehaussent la réputation et l'autorité d'un blogueur. Avec l'aide de ce système de recommandations et de références, une capacité de filtrage mise en place par collaboration a émergé de la blogosphère.



Pourquoi est-ce important ?

Étant donné que les blogues engagent les gens dans un partage des savoirs, des réflexions et des débats, ils attirent souvent un lectorat varié et enthousiaste. Les blogues deviennent peu à peu une composante importante du paysage Internet, puisqu'ils fournissent aux auteurs et aux lecteurs un espace pour s'exprimer, réagir et créer des liens, le tout d'une manière intégrale, sans la censure exercée par les modérateurs d'un forum de discussion ou provenant des sources médiatiques officielles.

La simplicité de création et de mise à jour des blogues fait en sorte qu'il est possible d'établir presque immédiatement des discussions ouvertes à tous. Les blogues sont le lieu idéal pour les discussions à grande portée au sein de la communauté internet, que ce soit à propos de thèmes nouveaux ou de sujets pertinents à notre époque. Ils encouragent la croissance des communautés internautes. La dynamique du filtrage réalisé par ces dernières et du système de recommandation et de références peut fournir de nouvelles façons d'évaluer, de juger et de critiquer le savoir créé par les étudiants eux-mêmes.



Quels sont les inconvénients ?

Vu que les blogues sont souvent produits et entretenus par des particuliers, on peut y retrouver de l'information biaisée ou inexacte. Les internautes qui visitent un blogue pourraient percevoir ce dernier comme fondé sur des faits ou digne de confiance alors que le blogue est, en fait, l'équivalent d'une tribune improvisée, c'est-à-dire un endroit pour s'exprimer et pour être entendu. Contrairement aux forums de discussion, les blogues ne font pas intervenir de modérateur et, par conséquent, offrent un type différent de plateforme qui permet aux individus de s'exprimer et de diffuser leurs opinions, leurs idées et leurs attitudes. Bien que cette grande latitude offerte aux utilisateurs puisse être acceptable sur un blogue personnel, elle n'est peut-être pas adaptée à la situation d'un blogue hébergé sur un serveur institutionnel. Un autre sujet de préoccupation en éducation supérieure est la propriété intellectuelle, compte tenu des répercussions possibles si l'on héberge des blogues qui incluent peut-être du contenu dont la source n'a pas été bien mentionnée.

Les blogues sont aussi hautement volatiles. Les blogueurs peuvent éditer ou supprimer les billets, et la nature éphémère de ces derniers rend parfois les blogues difficiles à archiver ou à indexer. De plus, la relation d'une durée limitée entre les étudiants et leur établissement d'enseignement influence le temps pendant lequel un blogue étudiant devrait être hébergé, mais le fait d'enlever les billets de la blogosphère après qu'un étudiant a été diplômé pourrait laisser perplexes ceux qui ont créé un lien vers le billet d'un étudiant.





Vers où allons-nous avec cette technologie ?

Les blogues prolifèrent à une vitesse exponentielle. Les estimations suggèrent que 50 millions de personnes bloguent actuellement. Puisque les blogues sont faciles à créer et à modifier, ils occupent un créneau unique dans le cyberspace : celui de forums de discussion hautement personnalisés qui favorisent le regroupement par centres d'intérêt communs. Les blogues sont publics et ont une grande longévité; ils se tissent dans une toile de relations étroites avec d'autres blogues. Ainsi, ils peuvent servir en tant qu'outil éducatif pour la réflexion, et pour la construction et le partage de connaissances.

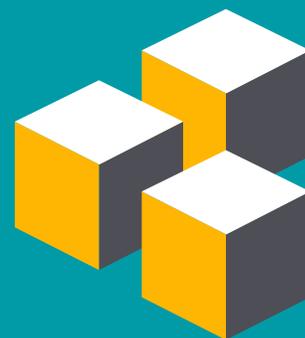
Les blogues continuent à profiter de plusieurs années d'expérimentation et d'évolution, à la fois dans le domaine de l'éducation et à l'extérieur. En évaluant soigneusement les forces et les faiblesses des blogues, les formateurs apprennent à mettre en place des directives précises et des attentes pour en maximiser les bienfaits. En effet, les exercices structurés et les objectifs clairs rehaussent encore davantage la valeur des blogues en éducation.



En quoi les blogues modifient-ils l'enseignement et l'apprentissage ?

Utilisés en tenant compte de leurs avantages et de leurs limites, les blogues sont un outil technopédagogique de plus en plus accepté par l'ensemble des gens. Ils peuvent servir à réfléchir à propos des cours, des carrières ou des événements d'actualité; ils peuvent aussi immortaliser et diffuser le contenu créé par les étudiants et par le corps professoral. Les fils RSS rendent les informations présentes sur le blogue accessibles à partir d'agrégateurs de nouvelles, ce qui permet aux blogueurs d'augmenter le partage du contenu entre les personnes intéressées.

Les blogues offrent aux étudiants, aux professeurs, aux employés et au grand public un haut niveau d'autonomie en plus de créer une nouvelle occasion d'interagir avec les pairs. Ils fournissent un espace de discussion qui va au-delà des murs de la classe et qui inclut la culture, la politique et des aires d'exploration personnelle. Les étudiants apprennent souvent autant les uns des autres qu'avec les formateurs et les manuels; les blogues représentent un autre moyen de favoriser le partage entre pairs de connaissances et l'acquisition de celles-ci.



Traduction
Valérie Drouin

Révision linguistique
Hélène Larue

Conception graphique
Karelle Savaria

© 2012 EDUCAUSE. Traduits en français avec la permission de EDUCAUSE.
TOUS DROITS RÉSERVÉS. Ce travail est publié sous une licence *Creative Commons*
Attribution-Pas d'utilisation commerciale-Pas de Modification 3.0 non transposé (CC BY NC ND 3.0)
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.fr>