

# ■ PerfecTIC

## Description générale

### TITRE

**Analyse du site Web d'un organisme communautaire**

### OBJECTIFS

#### Objectifs d'enseignement

- Comprendre les notions de mouvement social et d'action collective
- Comprendre les types d'inégalités sociales
- Comprendre la notion d'innovation sociale
- Comprendre le rôle et la portée des mouvements sociaux et des actions collectives sur les trajectoires individuelles

#### Objectifs d'apprentissage

- Comprendre la dynamique des rapports entre le milieu communautaire et l'État
- Reconnaître un problème social
- Comprendre la mission d'un organisme communautaire
- Amener les étudiants à connaître les actions sociales et collectives qui arrivent à changer les façons de faire habituelles
- Comprendre les valeurs derrière le discours du milieu communautaire



## RÉSUMÉ

---

Dans le cadre d'un cours portant sur les mouvements sociaux et les actions collectives, les étudiants participent à des activités pédagogiques visant à susciter chez eux une réflexion sur les actions collectives et sociales qui peuvent produire de l'innovation sociale, et par ricochet influencer les trajectoires individuelles.

## DURÉE

---

- A) En classe : visionnement de deux ou trois capsules vidéo et leur analyse ; environ 60 min.
- B) En laboratoire informatique : recherche d'un organisme communautaire et formation des équipes ; environ 15 min.
- C) En laboratoire informatique : documentation et analyse sur l'organisme communautaire ; environ 1 h 30.
- D) À la maison : création d'une « capsule publicitaire » pour présenter les résultats d'analyse ; environ 1 h
- E) En classe : chaque équipe présente les résultats de son analyse sous forme de capsule publicitaire, puis discussion ; environ 1 h.

## HABILETÉS TECHNOLOGIQUES

---

### Pour l'enseignant

- Connaissances informatiques de base

### Pour les étudiants

- Connaissances informatiques de base

## MATÉRIEL REQUIS

---

### Pour l'enseignant

- Accès à un ordinateur branché à Internet

### Pour les étudiants

- Accès à un laboratoire informatique



## AVANTAGES LIÉS À L'UTILISATION DES TIC

---

Dans le cadre de cet atelier, les TIC permettent le visionnement d'un documentaire audiovisuel et facilitent la recherche documentaire.

## PRÉPARATION PÉDAGOGIQUE PRÉALABLE

---

### Pour l'enseignant

Survol de l'histoire du mouvement communautaire

Thèmes suggérés :

- Problèmes sociaux
- Populations marginalisées
- Actions collectives
- Responsabilité individuelle
- Reproduction sociale
- Innovation sociale
- Culture
- Mouvements sociaux
- Engagement individuel (militant)

### Pour les étudiants

- Faire les lectures recommandées par l'enseignant
- Prendre des notes personnelles en classe
- Poser des questions à l'enseignant au besoin

## PRÉPARATION TECHNIQUE PRÉALABLE

---

### Pour l'enseignant

- Se familiariser avec les consignes de l'activité
- Au besoin, réserver un laboratoire informatique



## Déroulement pas à pas et durée des étapes

### ÉTAPE 1

---

± 20 min

#### Visionnement d'une ou de deux capsules vidéo

Les étudiants visionnent une ou deux capsules vidéo sur les actions des organismes.

Ils prennent des notes personnelles.

### ÉTAPE 2

---

± 30 min

#### Analyse de la ou des capsules vidéo

En équipe, les étudiants résumant la ou les capsules vidéo en s'assurant de répondre à la question suivante : quelle est la mission des organismes présentés ?

L'analyse doit tenir en une page à interligne double. Les étudiants doivent dégager les éléments suivants :

- a) Quel est le problème social en cause ?
- b) Qui est touché par ce problème ?
- c) Que font les organismes pour tenter de résoudre le problème ?
- d) Quels sont les effets des actions mises en place par les organismes (dans la société et sur les individus) ?
- e) Pourquoi peut-on qualifier les organismes de *communautaires* (et non de services privés ou publics) ?
- f) Quelles sont les valeurs derrière le discours des personnes interrogées ?

Le texte doit comporter une courte introduction, un développement et une conclusion.

Le travail doit être rédigé en utilisant si possible les caractères Times New Roman, 12 points.



### ÉTAPE 3

---

± 5 min

#### Formation des équipes

L'enseignant divise de façon aléatoire la classe en équipes de trois ou quatre étudiants.

### ÉTAPE 4

---

± 10 min

#### Recherche d'un organisme communautaire

Chaque équipe doit trouver dans Internet un organisme communautaire québécois ayant un site Web.

### ÉTAPE 5

---

± 90 min

#### Documenter et analyser le site Web d'un organisme communautaire

L'analyse du site doit tenir en une page à interligne double.

Plusieurs éléments doivent être dégagés :

- a) À qui s'adresse l'organisme ?
- b) Quelle est sa mission ?
- c) En quoi consistent ses actions ?
- d) Quelle perception a l'organisme des causes des problèmes relevés ?
- e) Quelles sont les valeurs promues par l'organisme ?
- f) Quel est le contexte d'émergence de l'organisme ?
- g) Pourquoi peut-on qualifier cet organisme de *communautaire* (et non de service public ou privé) ?



## ÉTAPE 6

---

± 1 h

### Création d'une capsule publicitaire pour présenter l'organisme communautaire

Les étudiants imaginent une capsule publicitaire de 5 min faisant état des résultats de l'analyse du site Web de l'organisme communautaire choisi.

## ÉTAPE 7

---

± 60 min

### Présentation et discussion

En utilisant la formule de la capsule publicitaire, chaque équipe présente le fruit de ses réflexions. Ensuite, les étudiants tissent des liens entre les analyses (similarités et différences entre les organismes présentés).

## Pour plus de renseignements

---

### AUTEURS

---

Myriam Boivin-Comptois et François Régimbal

Établissement : Cégep du Vieux Montréal

Adresse électronique : [fregimbal@cvm.qc.ca](mailto:fregimbal@cvm.qc.ca)



## MÉDIAGRAPHIE

---

### Le milieu communautaire

BÉLANGER, Jean-Pierre (1997). « L'économie sociale au Québec », *Interface*, janvier-février, p. 44-45.

BÉLANGER, Jean-Pierre (1999). « **Les organismes communautaires, une composante essentielle de ce tiers secteur** », *Nouvelles pratiques sociales*, vol. 12, n° 2, décembre, p. 89-102.

DUVAL, M. et autres (2004). *Les organismes communautaires au Québec. Enjeux et pratiques*, Montréal, Gaëtan Morin Éditeur, 176 p.

GROUPE DE LISBONNE (1995). *Limites à la compétitivité : vers un nouveau contrat mondial*, Montréal, Boréal.

*Osons la solidarité !* Rapport du groupe de travail sur l'économie sociale, Sommet sur l'économie et l'emploi, Montréal, 23 octobre 1996.

HATEM, Fabrice (1995). « **Les multinationales et l'emploi** », *Alternatives économiques*, n° 130, septembre-octobre, p. 70-73

PERRET, Bernard (1995). *L'avenir du travail : les démocraties face au chômage*, Paris, Éditions du Seuil, (L'histoire immédiate).

SECRETARIAT À LA CONDITION FÉMININE, GOUVERNEMENT DU QUÉBEC. *Entre l'espoir et le doute*, Rapport du comité gouvernemental d'orientation et de concertation sur l'économie sociale, mai 1996.

SALAMON, Lester M. et ANHEIER, Helmut K. (1994). *The Emerging Sector. An Overview*, Baltimore, Institute for Policy Studies, Johns Hopkins University.

SULLIVAN et autres (1997). « Politiques d'adaptation de la main-d'œuvre et santé : réflexions sur un monde en mutation », dans GROUPE DE TRAVAIL SUR LES DÉTERMINANTS DE LA SANTÉ, *La santé au Canada : un héritage à faire fructifier*, Rapports de synthèse et documents de référence, Forum national sur la santé, Ministère des Travaux publics et Services gouvernementaux, p. 138-139.

### La notion de « mouvement social »

DIANI, Mario (1992). « **The Concept of Social Movement** », *The Sociological Review*, vol. 40, n° 1, p. 1-25.

MELUCCI, Alberto (1991). « Qu'y a-t-il de nouveau dans les "nouveaux mouvements sociaux" ? » dans MAHEU, L., et A. SALES (dir.), *La recomposition du politique*, Montréal, Presses de l'Université de Montréal, p. 129-162.

VOEGTLI, Michael (2009). « Identité collective » dans FILLIEULE, O., MATHIEU, L. et PÉCHU, C. (dir.), *Dictionnaire des mouvements sociaux*, Paris, Presses de la Fondation nationale des sciences politiques, p. 292-299.

