

■ PerfecTIC

Description générale

TITRE

Action sociale : favoriser la prise de conscience

OBJECTIFS

Objectifs d'enseignement

- Comprendre la notion d'« acteur social »
- Comprendre les mécanismes de prise de conscience
- Comprendre le changement social

Objectifs d'apprentissage

- Amener les étudiants à prendre conscience d'un problème social actuel
- Développer un sentiment de capacité d'action
- Faire le passage entre la prise de conscience d'un problème social et l'action sociale
- Comprendre les difficultés de l'action sociale et collective
- Comprendre le long processus de transformation des mentalités et de la société

RÉSUMÉ

Chaque époque est marquée par « un angle mort », c'est-à-dire une sorte d'aveuglement concernant un problème social – par exemple, le décrochage scolaire avant les années 60, ou encore, la pauvreté chez les personnes âgées avant la mise en place des pensions de vieillesse universelles. L'ensemble de l'activité vise à faire découvrir aux étudiants l'existence de problèmes sociaux dont nous n'avons pas toujours conscience. Ils sont invités à mettre en lumière un « angle mort » de la société québécoise contemporaine. De plus, ils doivent tenter d'expliquer pourquoi cet enjeu demeure dans l'ombre.



Enfin, ils doivent imaginer et mener à terme une action de sensibilisation afin de rendre visible « l'angle mort » en cause.

DURÉE

- A) En classe : visionnement d'une ou deux capsules vidéo et leur analyse ; environ 45 min.
- B) En laboratoire informatique : recherche d'un problème social existant, mais dont la majorité des membres de la société n'ont pas encore pris conscience, et formation des équipes ; environ 30 h.
- C) En laboratoire informatique : documentation et analyse du problème social ; environ 1 h.
- D) Résumé de la recension des écrits ; 1 h 30.
- E) En classe et à la maison : création et réalisation d'une action de sensibilisation ; environ 5 h.
- F) Présentation vidéo de l'action de sensibilisation et discussion ; environ 2 h 30.

HABILITÉS TECHNOLOGIQUES REQUISES

Pour l'enseignant

- Connaissances informatiques de base

Pour les étudiants

- Connaissances informatiques de base
- Compétences de base en montage vidéo

MATÉRIEL REQUIS

Pour l'enseignant

- Accès à un ordinateur branché à Internet

Pour les étudiants

- Accès à un laboratoire informatique
- Accès à des caméras ou à tout autre dispositif du même type



AVANTAGES LIÉS À L'UTILISATION DES TIC

Dans le cadre de cet atelier, les TIC permettent le visionnement d'un document audiovisuel et la captation d'une action de sensibilisation, et elles facilitent la recherche documentaire.

PRÉPARATION PÉDAGOGIQUE PRÉALABLE

Pour l'enseignant

Explication de la difficulté de changer les mentalités et de transformer la société

Thèmes suggérés :

- Problèmes sociaux
- Prise de conscience
- Usage public de sa raison
- Culture
- Reproduction sociale
- Action sociale
- Mouvements sociaux

Pour les étudiants

- Faire les lectures recommandées par l'enseignant
- Prendre des notes personnelles en classe
- Poser des questions à l'enseignant au besoin

PRÉPARATION TECHNIQUE PRÉALABLE

Pour l'enseignant

- Se familiariser avec les consignes de l'activité
- Au besoin, réserver un laboratoire informatique



Déroulement pas à pas et durée des étapes

ÉTAPE 1

± 10 à 20 min selon le nombre de capsules visionnées

Visionnement de capsules

Les étudiants visionnent une ou deux capsules vidéo du projet qui montrent des actions visant à favoriser une prise de conscience collective de l'existence de certains problèmes sociaux. Ils sont invités à prendre des notes personnelles.

ÉTAPE 2

± 30 min

Analyse des capsules vidéo

Individuellement, chaque étudiant résume la ou les capsules vidéo en s'assurant de répondre à la question suivante : *que font les organismes communautaires pour sensibiliser la population à l'existence de certains problèmes sociaux ?*

L'analyse doit tenir en une page à interligne double par capsule. Les étudiants doivent dégager les éléments suivants :

- A) Quel est le problème social soulevé par les organismes communautaires ?
- B) Qui est touché par ce problème ?
- C) Que font les organismes communautaires afin de sensibiliser la population à ce problème ?

Le texte doit comporter une courte introduction, un développement et une courte conclusion.

Le travail doit être rédigé si possible en utilisant le caractère Times ou Times New Roman, 12 points.

ÉTAPE 3

± 15 min

Éclairer un « angle mort »

Dans le laboratoire informatique, les étudiants mettent en lumière un problème social dont la majorité de la population n'a pas encore pris conscience.



ÉTAPE 4

± 15 min

Formation des équipes

Les équipes sont formées en fonction du travail effectué à l'étape 3 : chaque étudiant présente à l'ensemble du groupe le problème qu'il a soulevé, puis on organise des équipes de trois ou quatre étudiants en fonction de la similarité de leurs propositions.

ÉTAPE 5

± 1 h

Documenter le problème social

Chaque équipe trouve de la documentation démontrant qu'il y a en effet un problème social – un minimum de cinq articles scientifiques ou journalistiques.

ÉTAPE 6

± 1 h 30

Résumer la recension des écrits sur le problème social

Chaque équipe rédige un court document faisant état des connaissances sur le problème social soulevé. L'analyse doit tenir en deux pages à interligne double. Les étudiants doivent dégager les éléments suivants :

- A) Qui s'est intéressé à cette problématique ?
- B) Depuis combien de temps traite-t-on de cette problématique ?
- C) Quels sont les principaux arguments permettant de qualifier le phénomène de « problème social » ?
- D) Pourquoi la majorité de la population n'est-elle pas consciente de ce problème social ?

Le texte (deux pages) doit comporter une courte introduction, un développement et une courte conclusion.

Le travail doit être rédigé si possible en utilisant le caractère Times ou Times New Roman, 12 points.



ÉTAPE 7

± 5 h

Création et réalisation d'une action de sensibilisation

Les étudiants imaginent divers outils de sensibilisation. Voici quelques exemples :

- A) Kiosque d'information
- B) Dépliant d'information
- C) Journée conférence
- D) Mobilisation éclair (*Flash Mob*)
- E) Mobilisation statique (*Freeze Mob*)
- F) Café débat

Chaque équipe réalise ensuite son action de sensibilisation à un problème social et la filme afin de la présenter en classe. Pour faciliter la discussion qui suivra (étape 8), nous suggérons fortement d'effectuer un petit montage vidéo d'environ 10 min.

ÉTAPE 8

± 2 h 30

Présentation et discussion

En empruntant la formule « séminaire », chaque équipe est amenée à présenter son action de sensibilisation entre autres, à l'aide du montage vidéo. L'ensemble du groupe est amené à évaluer qualitativement l'action de chaque équipe. Les critères d'évaluation sont fournis dans la section prévue à cet effet.



Pour plus de renseignements

AUTEUR

François Régimbal

Établissement : Cégep du Vieux Montréal

Adresse électronique : fregimbal@cvm.qc.ca

MÉDIAGRAPHIE

CANET, Raphaël (2007). « *Un autre Québec est-il possible ? – Les forums sociaux : berceau de l'autre monde possible* », *Le Devoir*, 19 juillet (Actualité en société).

« *Éducation populaire* », *Encyclopédie de l'Agora*, consulté le 3 février 2014.

HARDY, Jonathan (2011). « *L'espace public de Jürgen Habermas, réexaminé à la lumière de ses écrits de jeunesse* », Mémoire de maîtrise en ligne, Université de Montréal, 112 p. consulté le 3 février 2014.

KANT, Emmanuel (1784). « *Qu'est-ce que les lumières ?* », consulté le 3 février 2013.

RICHEZ, Jean-Claude (2010). « *Contribution autour de l'éducation populaire* », Institut national de la jeunesse de l'éducation populaire, consulté le 2 février 2014.

NOS VOIX (2012). *Action « d'obéissance civile » des Profs contre la hausse*, vidéo consultée le 3 février 2014.

NOUYRIT, Charles (2008). *World biggest Freeze Flash Mob in Paris*, Official Video Long Edit, vidéo consultée le 3 février 2014.

OXFAM QUÉBEC (2013). *FlashMob : Inondation sur Ste-Cath !*, vidéo consultée le 3 février 2014.

TVA (2011). *Flashmob – Testé sur des humains*, vidéo consultée le 3 février 2014.

